

Comment manager la génération Y, Z, millénial et l'intergénérationnel ?

Nous vivons dans un monde où plusieurs générations se côtoient, au travail, en famille, dans la sphère sociale. La longévité, les conditions de vie, la vitalité des aînés est désormais voisine de la toute jeune descendance, utilisatrice des réseaux virtuels, technologique et plutôt écologiste. Nous vivons dans une nouvelle époque où les paradigmes sociaux, culturels et professionnels ont été renversés. La jeune génération s'impose avec des comportements inédits jusque-là: connectés, rapides, créatifs et «sans gêne», les nouveaux arrivants apparaissent parfois déconcertants, innovateurs et insaisissables.

Il est nécessaire, voire urgent de s'accorder, de se comprendre et de trouver des modes de collaboration propices à la coexistence de tous. Le temps de co-génération est arrivé.(Et si le monde de demain dépendait de tous ?

Prochaine session

MGY224 - Tarif particulier/non-marchand:: 185 €, Tarif entreprise:: 280 €

• 02/12/2024



Objectifs

- Identifier les spécificités générationnelles (clés psychosociales et historiques de chaque génération)
- Comprendre l'évolution et les changements vécus par la société et leurs effets sur chacun d'entre nous
- Dégager des pistes de compréhension et d'acceptation des différences
- Créer des collaborations enrichissantes et contribuer à la fertilisation des talents de chacun
- Assurer la complémentarité des compétences (Articuler les comportements générationnels)

Contenu

- Les caractéristiques fondamentales des 4 dernières générations, notamment dans l'environnement professionnel, valeurs, comportements, repères sociétaux
- La nature des dites « résistances » des nouvelles générations (Génération Y, génération Z) dans le monde du travail et les réactions favorables à la collaboration avec celles-ci
- Les principaux leviers à mobiliser chez la jeune génération mais aussi la nécessaire affirmation des repères des précédentes
- Les pistes de solution pour améliorer la collaboration entre générations et entre mondes qui se côtoient

Méthodologie

La première partie comprendra un exposé théorique présenté de façon interactive.

La seconde partie sera consacrée aux cas concrets apportés par les participants qui seront traités par l'application du modèle exposé.

Public & Prérequis



Public : Toute personne devant collaborer avec des personnes d'une autre génération. Managers et encadrant d'équipes. Parents et enseignants

Pré-requis : Aucun

